



VERSÃO EXECUTIVA

Relatório de Sustentabilidade 2025

TRANSPORTE & LOGÍSTICA





1. QUEM SOMOS



Mensagem da administração

Às vésperas de completar 50 anos, em 2026, o Grupo SADA celebra uma trajetória construída com trabalho, empreendedorismo e compromisso com as pessoas. Ao longo dessas cinco décadas, evoluímos, diversificamos nossos negócios e fortalecemos nossa capacidade de gerar valor para clientes, colaboradores, parceiros e comunidades.

Em 2025, seguimos avançando em nossa estratégia de crescimento e inovação. Ampliamos nossa presença no Mercosul com a aquisição da Manatil, no Uruguai, aceleramos a transformação digital de nossas operações por meio da Torre de Controle e avançamos na preparação para novos investimentos em economia circular, com destaque para a expansão das atividades da Igarapé Reciclagens (IGAR).

Também fortalecemos nossa agenda climática e nossa ambição de contribuir para a descarbonização da logística. Pelo terceiro ano consecutivo, recebemos o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, reforçando a transparência de nossa gestão de emissões. Os avanços obtidos com a frota movida a GNV e nossa participação nos debates da COP30 demonstram o compromisso do Grupo com soluções de baixo carbono e com a construção de uma logística mais sustentável.

As pessoas permanecem no centro de nossa estratégia. Ao longo do ano, ampliamos iniciativas voltadas à saúde, segurança e bem-estar, fortalecendo a cultura preventiva e a preparação das lideranças para os desafios do ambiente de trabalho contemporâneo.

No campo social, alcançamos resultados expressivos por meio do voluntariado corporativo e de investimentos que superaram R\$ 15,7 milhões em iniciativas voltadas ao desenvolvimento das comunidades. Nossa atuação busca gerar impacto positivo nos territórios onde estamos presentes, com atenção especial à proteção de crianças, jovens e mulheres.

Esses avanços refletem uma governança que integra estratégia, gestão de riscos e responsabilidade socioambiental às decisões do negócio. Olhando para o futuro, seguimos comprometidos com a construção de uma empresa cada vez mais inovadora, eficiente e preparada para liderar a transformação da logística, gerando valor de forma sustentável e duradoura.

Vittorio Medioli,
Fundador e Presidente — Grupo SADA.



Grupo SADA

O Grupo SADA reúne empresas que atuam de forma integrada em diferentes segmentos da economia, formando um ecossistema capaz de oferecer soluções complementares ao longo de toda a cadeia de valor dos clientes.

Essa atuação multissetorial fortalece a resiliência dos negócios, amplia oportunidades de inovação e permite combinar eficiência operacional, sustentabilidade e desenvolvimento de longo prazo.



Ecossistema SADA

Logística e Mobilidade

- > Transporte automotivo
- > Carga geral
- > Logística integrada
- > Serviços especializados

Indústria

- > Implementos rodoviários
- > Equipamentos industriais
- > Soluções automotivas

Energia e Recursos Naturais

- > Biocombustíveis
- > Distribuição de combustíveis
- > Geração de energia
- > Silvicultura e reflorestamento

Economia Circular

- > Reciclagem automotiva
- > Gestão de resíduos
- > Reaproveitamento de materiais

Comunicação e Relacionamento

- > Mídia impressa
- > Mídia digital
- > Produção de conteúdo

Impacto Social e Esporte

- > Fundação Mediolí
- > Ana Mediolí Núcleo Infantil
- > Projetos esportivos e comunitários

POR QUE ISSO IMPORTA PARA NOSSOS CLIENTES?

- > Soluções integradas em diferentes etapas da cadeia de valor
- > Maior capacidade operacional e de inovação
- > Diversificação que fortalece a resiliência do Grupo
- > Expertise acumulada em múltiplos setores estratégicos

50 anos em movimento

O Grupo SADA acompanha as transformações da economia brasileira, expandindo sua atuação, diversificando negócios e construindo relações de longo prazo com clientes, colaboradores e comunidades.

Ao nos aproximarmos de 2026, celebramos uma trajetória marcada por empreendedorismo, inovação e capacidade de adaptação. O que começou como uma operação de transporte tornou-se um ecossistema de empresas que atua em logística, indústria, energia, reciclagem, comunicação, reflorestamento, esporte e investimento social.

O marco dos 50 anos representa não apenas uma celebração da nossa história, mas também um compromisso com o futuro: seguir gerando valor por meio da excelência operacional, da inovação e de uma atuação cada vez mais sustentável.

Mais de
30
empresas

Mais de
9mil
colaboradores

Presença **Brasil**
e **Mercosul**

2. O QUE É MATERIAL PARA O NEGÓCIO

Roberto Faustino das Chagas,
SADA Combustíveis LTDA
(Cabo de Santo Agostinho PE).



Em 2025, o Grupo SADA aprimorou seu processo de materialidade ao incorporar o conceito de Dupla Materialidade, que considera simultaneamente os impactos das operações sobre a sociedade e o meio ambiente e os riscos e oportunidades capazes de influenciar o desempenho do negócio.

O processo envolveu lideranças internas, clientes, fornecedores, colaboradores e outros stakeholders, permitindo identificar os temas mais relevantes para a estratégia e a geração de valor de longo prazo.

Como resultado, foram definidos quatro pilares prioritários para a atuação do segmento Transporte & Logística:



Segurança como impacto social

Promover a segurança das pessoas dentro e fora das operações, integrando saúde e segurança ocupacional à segurança viária e fortalecendo uma cultura preventiva.

Transição energética e clima

Avançar na descarbonização das operações e apoiar clientes na redução de emissões, fortalecendo a competitividade e a geração de valor em uma economia de baixo carbono.

Resiliência operacional

Fortalecer a capacidade de resposta da organização diante de riscos operacionais, tecnológicos e de segurança digital, garantindo continuidade e confiabilidade dos serviços.

Governança da cadeia de valor

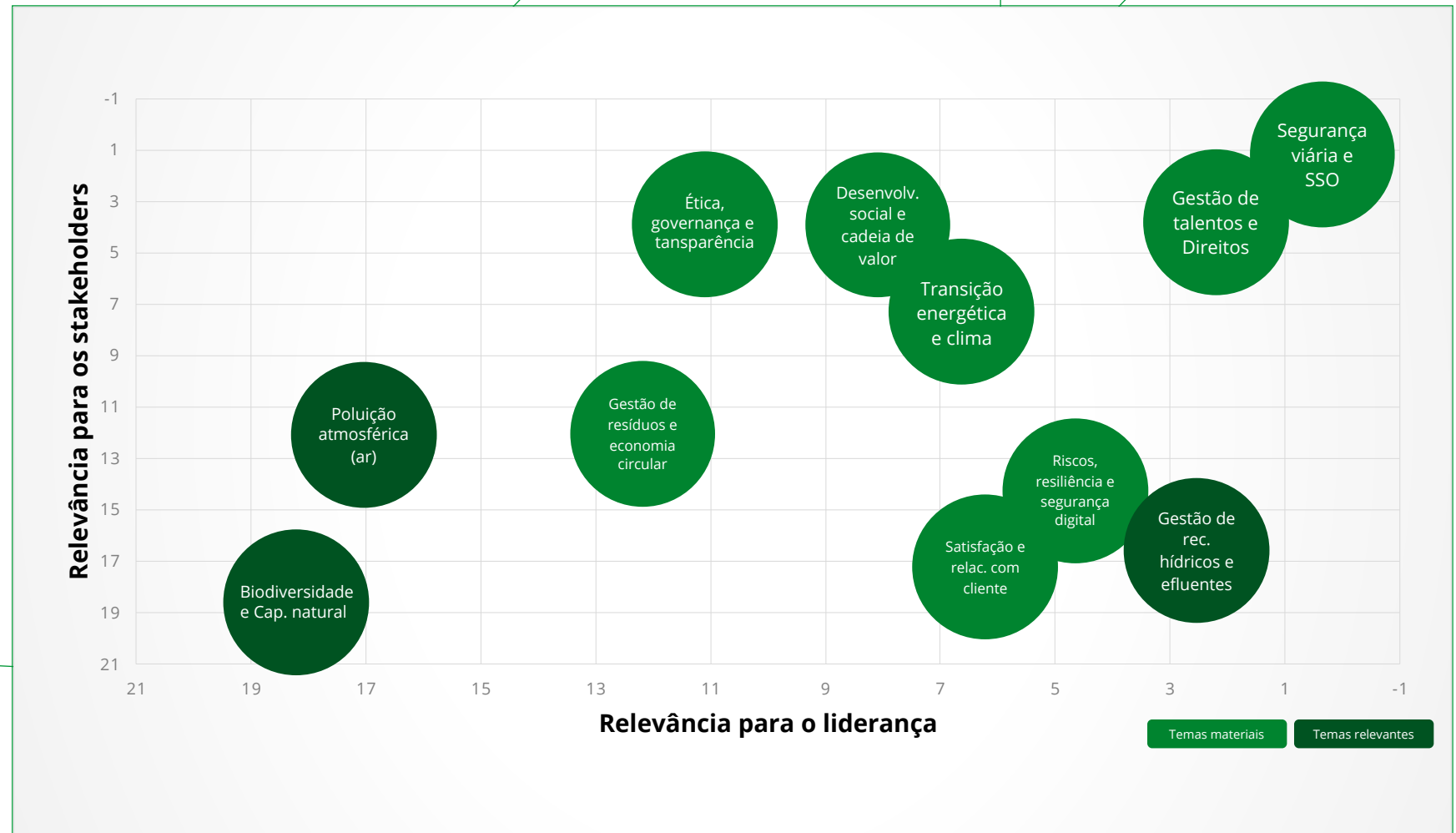
Promover padrões elevados de ética, integridade e gestão responsável junto a fornecedores, parceiros e agregados que integram a operação logística.

Esses temas orientam a gestão do Grupo SADA e estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) mais conectados à sua atuação, com destaque para saúde e bem-estar, trabalho decente, inovação, consumo responsável, ação climática, instituições eficazes e parcerias para o desenvolvimento sustentável.

Dupla Materialidade

- > Segurança como impacto social
- > Transição energética e clima
- > Resiliência operacional
- > Governança da cadeia de valor

ODS PRIORITÁRIOS



Gestão de Riscos

A gestão de riscos é um dos pilares da governança do Grupo SADA e apoia a tomada de decisão estratégica em um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico e complexo. Em 2025, a companhia fortaleceu seus mecanismos de monitoramento e controle por meio da implantação de matrizes de impacto específicas para os diferentes segmentos de atuação e da criação do Comitê Executivo de Riscos.

Ao longo do período, foram mapeados 359 riscos corporativos, acompanhados por planos de tratamento e monitoramento contínuo. A gestão também avançou na integração entre tecnologia, dados e operação, com a consolidação de sistemas, implantação da Torre de Controle e ampliação do uso de ferramentas de Business Intelligence para suporte à tomada de decisão.

Na cadeia de valor, o Grupo mantém processos de diligência e monitoramento de fornecedores, com foco em integridade, conformidade e direitos humanos. Em 2025, não foram identificados casos de trabalho infantil ou trabalho análogo ao escravo nas operações próprias ou na cadeia de fornecimento monitorada.

A companhia também fortaleceu sua capacidade de prevenção e resposta a eventos críticos por meio da estruturação da gestão de riscos reputacionais, incluindo a implementação de um Manual de Gestão de Crise e o mapeamento de 71 cenários de risco reputacional.

359 riscos corporativos monitorados

71 cenários de crise mapeados

0 casos de trabalho infantil ou análogo ao escravo

Indicador	2025
Riscos corporativos mapeados	359
Cenários de risco reputacional mapeados	71
Avaliações pré-contratuais de fornecedores	87
Casos de alta criticidade identificados	12
Casos de trabalho infantil ou trabalho análogo ao escravo identificados	0
Comitê Executivo de Riscos	Implementado



Isabele Priscila Gonçalves de Lima Rocha,
SADA Transportes (Golana - PE).

3. COMO GERAMOS VALOR



Transporte

O transporte é a origem e o principal vetor de crescimento do Grupo SADA. Ao longo de quase cinco décadas, desenvolvemos uma das maiores operações de logística automotiva da América Latina, combinando escala, capilaridade e conhecimento especializado para atender montadoras, fornecedores e empresas de diferentes setores da economia.

Nossa atuação abrange operações de transporte automotivo, carga geral e movimentação de insumos estratégicos, conectando indústrias, centros de distribuição e mercados consumidores em diferentes regiões. A busca contínua por eficiência operacional, segurança e qualidade permite oferecer soluções alinhadas às necessidades específicas de cada cliente.

Logística

O Grupo SADA atua como parceiro estratégico na gestão de cadeias logísticas complexas. Nossas operações integram armazenagem, movimentação, distribuição, logística dedicada e serviços especializados, contribuindo para maior eficiência, previsibilidade e confiabilidade dos processos.

A integração entre diferentes empresas do Grupo amplia nossa capacidade de oferecer soluções completas, adaptadas aos desafios operacionais de setores como automotivo, industrial, energia e bens de consumo.

Inovação

A inovação é um dos pilares que sustentam a evolução dos negócios do Grupo SADA. Em 2025, seguimos ampliando o uso de tecnologias digitais para fortalecer a gestão operacional, aprimorar a experiência dos clientes e aumentar a eficiência das operações.

Entre os destaques do período está a evolução da Torre de Controle, iniciativa que amplia a visibilidade das operações e fortalece a tomada de decisão baseada em dados. A incorporação de novas tecnologias, sistemas de monitoramento e ferramentas analíticas contribui para operações mais seguras, eficientes e conectadas.

Infraestrutura

A capacidade operacional do Grupo SADA é sustentada por uma infraestrutura robusta, composta por unidades operacionais, centros logísticos, frota especializada, operações industriais e ativos distribuídos estrategicamente pelo Brasil e Mercosul.

Os investimentos contínuos em modernização, expansão da capacidade operacional e melhoria dos processos fortalecem a competitividade do Grupo e ampliam sua capacidade de responder às demandas de mercados cada vez mais dinâmicos e exigentes.

Herílido Gonçalves Machado,
SADA Reflorestamento (Carbonita - MG).

4. COMO CUIDAMOS DO PLANETA



Destaques do Ano

R\$ 45,6 milhões

investidos na expansão e na modernização da frota com caminhões padrão Euro 5 e Euro 6

ATÉ 97% de reciclabilidade

índice alcançado pelo centro de reciclagem IGAR, reforçando a estratégia de economia circular

32 CARRETAS movidas a GNV

A frota que opera com Gás Natural Veicular dobrou em relação ao ano ANTERIOR

100% de energia elétrica compensada

Todo o consumo de energia elétrica das operações de Transporte e Logística (Escopo 2) foi integralmente compensado por meio de certificados I-REC

EMPRESAS CERTIFICADAS NO REPORTE DE EMISSÕES

18 empresas do Grupo possuem inventário de emissões completo com Selo Ouro do GHG Protocol



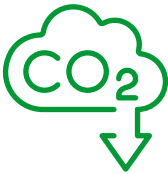
Emissões

A gestão das emissões é um dos pilares da estratégia de sustentabilidade do Grupo SADA. Em 2025, a companhia conquistou, pelo quarto ano consecutivo, o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, reforçando seu compromisso com a transparência e a qualidade das informações climáticas reportadas. A integração entre sistemas operacionais e a plataforma de consolidação do inventário ampliou a rastreabilidade dos dados, reduziu inconsistências e fortaleceu a confiabilidade das informações utilizadas na gestão ambiental.

A qualidade das informações apoia a tomada de decisão e orienta as estratégias de descarbonização do Grupo SADA, que investe na modernização da frota e na otimização de recursos, com foco em viabilidade técnica e eficiência operacional. No transporte e na logística, a prioridade é o uso de combustíveis de transição e de tecnologias de alto desempenho, adequadas à realidade brasileira de longas distâncias.

Em 2025, o Grupo SADA ampliou sua capacidade de transporte movida a Gás Natural Veicular (GNV), consolidando uma das maiores operações de baixa intensidade de carbono para o transporte de veículos em curtas e médias distâncias. Nas operações internas, a companhia mantém uma política corporativa de abastecimento integral com etanol na frota leve e híbrida, devido ao menor impacto no ciclo de vida das emissões.

Essa estratégia é reforçada por investimentos contínuos na renovação de ativos, priorizando tecnologias de última geração, como os padrões Euro 5 e Euro 6, que contribuem para reduzir emissões de poluentes atmosféricos. Adicionalmente, a incorporação de veículos equipados com sistemas de ecodriving permite a otimização do consumo de combustível e o monitoramento rigoroso dos padrões de condução.



EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO₂e) – 2025

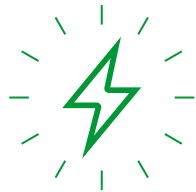
Escopo 1 – emissões diretas	2025 (TCO ₂ e)
Brazul Transporte de Veiculos Ltda	1787,57
Sada Transportes e Armazenagens Ltda	5997,06
Transzero Transportadora de Veiculos Ltda	2843,27
Total	10.627,90

Escopo 2 – emissões indiretas por aquisição de energia (base localização)	2025 (TCO ₂ e)
Brazul Transporte de Veiculos Ltda	93,42
Sada Transportes e Armazenagens Ltda	80,08
Transzero Transportadora de Veiculos Ltda	77,30
Total	250,80

Escopo 2 – emissões indiretas por aquisição de energia (base mercado)	2025 (TCO ₂ e)
Brazul Transporte de Veiculos Ltda	0,00
Sada Transportes e Armazenagens Ltda	0,00
Transzero Transportadora de Veiculos Ltda	0,00
Total	0,00

Escopo 3 – outras emissões indiretas	2025 (TCO ₂ e)
Brazul Transporte de Veiculos Ltda	79.210,39
Sada Transportes e Armazenagens Ltda	162.420,21
Transzero Transportadora De Veiculos Ltda	61.509,39
Total	303.139,99

Energia



Combustíveis renováveis na frota leve

A descarbonização das operações também passa pelas atividades administrativas e de apoio do Grupo SADA. Em 2025, a companhia consolidou uma política corporativa que estabelece a utilização prioritária de etanol em substituição à gasolina em todos os veículos flex da frota leve, reforçando o compromisso com a ampliação do uso de combustíveis renováveis e a redução da intensidade das emissões associadas às operações.

A iniciativa orienta as decisões de abastecimento em toda a organização e contribui para a diversificação da matriz energética utilizada pela frota própria. Embora situações específicas, como restrições operacionais ou indisponibilidade de etanol em determinadas localidades, ainda demandem o uso de gasolina, a diretriz corporativa mantém o biocombustível como opção prioritária.

Em 2025, o consumo da frota leve própria totalizou 544 mil litros de combustível, dos quais cerca de 280 mil litros corresponderam ao uso de etanol. O resultado evidencia o avanço da estratégia de substituição gradual de combustíveis fósseis por alternativas renováveis, alinhada aos compromissos de descarbonização e eficiência ambiental do Grupo.

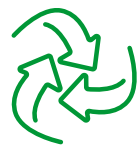
CONSUMO FROTA LEVE E PRÓPRIA 2025

Combustível	Consumo
Etanol	279.723
Gasolina	264.517

51,4% do consumo da frota leve própria em 2025 foi abastecido com etanol, combustível renovável priorizado pela política corporativa.



Resíduos



O Grupo SADA segue fortalecendo a gestão de resíduos em suas operações, com foco na prevenção de impactos, conformidade legal e ampliação das práticas de economia circular. A triagem e a segregação são realizadas nos pontos de geração, buscando garantir destinação ambientalmente adequada e maior aproveitamento dos materiais.

A estratégia prioriza iniciativas de reutilização, reciclagem e recuperação de resíduos, respeitando as características operacionais e a viabilidade de cada unidade. Em 2025, os avanços nos processos de controle e monitoramento contribuíram para ampliar a qualidade das informações reportadas e fortalecer a gestão do tema em toda a operação.

No período, 47% dos resíduos gerados foram destinados a tratamento ou recuperação, reforçando o compromisso do Grupo com a redução do envio de materiais para disposição final.

Em 2025, as unidades praticantes evitaram de enviar para a disposição final aproximadamente 83,60 t de sucata metálica e ferrosa, 11,71 t de óleo contaminado, 0,53 t de EPIs, 152,14 t de pneus, 10,42t de baterias, 50,53 t de papel e papelão e 3,56 t de sucata eletroeletrônica, demonstrando o potencial do projeto em ampliar a recuperação de resíduos e reduzir a disposição final inadequada.

Empresa	Classe I Perigoso (t)	Classe II Não perigoso (t)
Brazul	22,34	1720,13
Sada Transportes	736,44	1054,54
Transzero	303,26	374,67
Total Geral	1062,04	3149,34

Categoria	Volume (t)
Resíduos Classe I (Perigosos)	1.062,04
Resíduos Classe II (Não Perigosos)	3.149,34
Total Geral	4.211,38



Recursos Hídricos

Embora as operações de Transporte e Logística do Grupo SADA não sejam intensivas em uso de água, a companhia monitora seus impactos e busca fortalecer a gestão eficiente do recurso em suas unidades. Em 2025, foi realizado o mapeamento das principais operações por meio da ferramenta Aqueduct, do World Resources Institute (WRI), permitindo identificar áreas sujeitas a diferentes níveis de estresse hídrico e apoiar a priorização de ações de gestão.

O diagnóstico apontou que 47% das operações monitoradas estão localizadas em regiões classificadas entre médio-alto e alto estresse hídrico, reforçando a importância da gestão responsável da água e do acompanhamento contínuo dos riscos associados à disponibilidade do recurso.

Indicador	2025
Operações monitoradas com abastecimento por rede pública	89%
Consumo total de água	44.043 megalitros
Consumo em áreas de estresse hídrico	24.981 megalitros
Abastecimento por rede pública	61%

Consumo consciente

Em 2025, o Grupo SADA fortaleceu iniciativas voltadas à promoção de uma cultura de consumo consciente e uso responsável de recursos. Como parte desse movimento, foi lançado o Manual de Consumo Consciente, reunindo orientações práticas para apoiar colaboradores na adoção de hábitos mais sustentáveis no ambiente de trabalho e no dia a dia.



**PARA SABER
MAIS, CONFIRA O
QR-CODE AO LADO**



Juliana Felix da Silva,
SADA Transportes (Goiana - PE).

5.

COMO CUIDAMOS DAS PESSOAS



Segurança

A segurança das pessoas permanece como prioridade para o Grupo SADA. Em 2025, a companhia fortaleceu seu Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, baseado em práticas preventivas, monitoramento contínuo de riscos ocupacionais e promoção do bem-estar dos colaboradores.

O principal destaque do período foi a consolidação do Programa Operar Seguro, iniciativa que integra liderança, equipes operacionais e ferramentas de gestão para fortalecer a cultura de prevenção. Desde sua implantação, o programa contribuiu para uma redução de 45% nos acidentes com afastamento, incluindo uma queda de 15% entre 2024 e 2025.

A estratégia é complementada pelo Programa Cuidar, que reúne ações voltadas à saúde física, mental e qualidade de vida, incluindo apoio psicológico, incentivo à atividade física, campanhas de conscientização e iniciativas de promoção do bem-estar. Em 2025, foram registradas 8,2 milhões de horas trabalhadas, sem ocorrência de fatalidades, refletindo o compromisso contínuo da companhia com ambientes de trabalho mais seguros e saudáveis.



Ações do Programa Cuidar

- > **Trilha de Gestantes:** encontros de orientação e acolhimento para gestantes, familiares e rede de apoio durante a gestação, o parto e o pós-parto.
- > **Programa Alô Bebê:** acompanhamento multidisciplinar para gestantes e puérperas, com suporte especializado e orientações ao longo da jornada de parentalidade.
- > **Saúde Mental e Equilíbrio:** ações de conscientização sobre saúde mental, além de apoio psicológico por meio de parceria com plataforma especializada.
- > **Qualidade de Vida e Movimento:** incentivo à prática de atividades físicas e iniciativas voltadas ao bem-estar e à qualidade de vida dos colaboradores.
- > **Educação e Consciência:** disseminação de conteúdos e boas práticas sobre saúde, prevenção e autocuidado por meio de canais internos de comunicação.
- > **Infraestrutura e Facilidades:** disponibilização de estruturas de apoio à parentalidade e serviços de cuidado e diagnóstico nas unidades da companhia.

45%
Redução dos acidentes com afastamento desde o início do Programa Operar Seguro

8,2 milhões
de horas trabalhadas



PDI SADA Transportes (Igarapé - MG)

Desenvolvimento

O desenvolvimento de pessoas é um dos pilares da estratégia de gestão do Grupo SADA. Em 2025, a companhia fortaleceu suas iniciativas de capacitação técnica, formação de lideranças e desenvolvimento profissional por meio de programas corporativos voltados à qualificação contínua das equipes.

Entre os destaques do período estão os programas de formação para motoristas e mecânicos, a ampliação da Conecta Escola Corporativa e a continuidade do Programa Mais Educação, iniciativa de apoio à formação técnica, graduação, pós-graduação e MBA dos colaboradores. Em 2025, o Grupo registrou 93.704 horas de treinamento, alcançando uma média de 19,1 horas de capacitação por colaborador. O Programa Mais Educação beneficiou 187 profissionais, com investimento de aproximadamente R\$ 299 mil.

Além disso, a companhia fortaleceu a disseminação de práticas de sustentabilidade na cadeia de valor, mantendo a capacitação obrigatória em Compras Sustentáveis para os profissionais da área de Suprimentos.

Diversidade

A diversidade e a inclusão integram a estratégia de gestão de pessoas do Grupo SADA e contribuem para o fortalecimento da cultura organizacional, da inovação e do desenvolvimento sustentável do negócio. Em 2025, a companhia avançou no monitoramento de indicadores de diversidade e ampliou iniciativas voltadas à equidade de gênero, inclusão e valorização das diferenças.

O Grupo também manteve iniciativas voltadas à promoção da equidade de gênero, ao fortalecimento de lideranças femininas, ao letramento racial, à inclusão de pessoas trans e ao apoio dos Grupos de Afinidade, ampliando espaços de diálogo e conscientização em toda a organização.

INDICADORES DE DE&I 2025

Indicador	Resultado
Mulheres no quadro total	26,4%
Mulheres na alta liderança	30,0%
Mulheres em gerência, coordenação e supervisão	30,6%
Pessoas entre 30 e 50 anos	52,3%
Pessoas pretas e pardas	63,1%
Pessoas com deficiência	2,34%
Relatos de discriminação analisados	23
Casos procedentes com medidas corretivas implementadas	2

6. COMO FORTALECEMOS A SOCIEDADE



O investimento social do Grupo SADA integra sua estratégia de geração de valor compartilhado e busca contribuir para o desenvolvimento dos territórios onde atua. Em 2025, as iniciativas apoiadas pela companhia concentraram-se em quatro frentes prioritárias: educação e cultura, esporte, proteção da infância e dos direitos humanos e fortalecimento de comunidades vulneráveis.

Ao longo do período, os projetos apoiados promoveram inclusão social, formação de crianças e jovens, valorização cultural, proteção de direitos e mobilização comunitária em diferentes regiões do país. A estratégia combina investimento direto, parcerias com organizações da sociedade civil e engajamento de colaboradores e fornecedores.

Resumo das ações de Investimento Social Privado

Investimento social em
Transporte & Logística de
R\$ 12,8 MILHÕES

R\$ 131,7 MILHÕES

em compras realizadas
com fornecedores locais

18.008

pedidos realizados com
fornecedores locais

Participação de
fornecedores locais

78% DOS
PEDIDOS

156,5 MIL

pessoas impactadas pelo
projeto A Mensagem de Jequi

4.450

CRIANÇAS E
ADOLESCENTES

beneficiados
pelo programa
de voleibol

71,5 MIL

pessoas impactadas pela
campanha Faça Bonito



Projetos em destaque



Educação, cultura e desenvolvimento territorial

O projeto A Mensagem de Jequi, desenvolvido com comunidades quilombolas de Minas Gerais, promoveu educação ambiental, valorização cultural e preservação dos saberes tradicionais. A iniciativa alcançou 23 cidades em quatro estados e impactou mais de 156 mil pessoas.

Esporte como ferramenta de inclusão

O apoio ao esporte beneficiou 4.450 crianças e adolescentes por meio de núcleos e escolinhas de voleibol distribuídos em 25 cidades brasileiras, reforçando o papel do esporte na formação cidadã e no desenvolvimento humano.e.



Proteção da infância e dos direitos humanos

Por meio do Programa Na Mão Certa e da campanha Faça Bonito, o Grupo SADA fortaleceu ações de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes, sensibilizando colaboradores, motoristas e comunidades em 66 cidades de 12 estados brasileiros, impactando mais de 71.500 pessoas.



Destques e visão de futuro

À medida que o Grupo SADA se aproxima de seus 50 anos, seguimos construindo uma trajetória baseada na capacidade de adaptação, na inovação e na geração de valor sustentável. A evolução da companhia reflete o compromisso de integrar crescimento econômico, responsabilidade socioambiental e visão de longo prazo, preparando o negócio para os desafios de um mercado em constante transformação.

Olhando para o futuro, a Dupla Materialidade orienta nossas prioridades estratégicas e reforça compromissos com temas centrais para o setor e para a sociedade, como descarbonização, diversidade, inovação e governança. Seguiremos ampliando nossa presença em negócios alinhados à economia de ba carbono, fortalecendo uma atuação cada vez mais transparente, responsável e preparada para gerar impacto positivo duradouro.

Os números a seguir sinalizam que estamos no caminho certo com os nossos compromissos.

Luisa Mediolli,
Diretora de Sustentabilidade

Destques

+20%

em carga geral

Crescimento do segmento em 2025, com mais de 367 mil toneladas transportadas

+17%

na frota total

Expansão acompanhada por 11% de crescimento na receita de frota própria

R\$ 1,6 BILHÃO
em novo mercado

A aquisição da Greencar ampliou a atuação do Grupo para o segmento de customização veicular



R\$ 15,7 MILHÕES

investidos em iniciativas sociais

Recursos destinados a projetos e programas de desenvolvimento social ao longo do ano

Impacto Social

516.729
pessoas alcançadas

em 113 cidades distribuídas por 14 estados brasileiros

601 **MANIFESTAÇÕES**

registradas no canal de integridade

Ferramenta consolidada como canal de confiança, escuta e transparência

100% DA FROTA PRÓPRIA MONITORADA POR TELEMETRIA

Com 43% dos veículos já equipados com videotelemetria e sensores de fadiga, ampliando a segurança operacional

90% DOS COLABORADORES treinados no primeiro dia

Integração com foco em ética, conduta e cultura organizacional desde o início da jornada

-45% em acidentes com afastamento

Resultado alcançado pelo Programa Operar Seguro

PRÊMIO AUTODATA 2025

Reconhecimento pela transformação da frota logística e pelas iniciativas de descarbonização, incluindo a remanufatura de caminhões para uso de GNV e biometano.

PRÊMIO MELHOR AR (FETCEMG/PROGRAMA DESPOLUIR) selo ouro

Reconhecimento pelo monitoramento e redução de emissões da frota, com elevado padrão de desempenho ambiental no transporte rodoviário.

COMPLIANCE ON TOP 2025 categoria empresas

Reconhecimento à liderança em governança, ética e compliance.

PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE SETCESP

Reconhecimento pelos programas Jornada ASG e Operar Seguro, que integram sustentabilidade, eficiência operacional e segurança.

9º PRÊMIO INTELIJUR 1º lugar no setor de transportes

Premiação pelo projeto de automação jurídica via RPA, que elevou a eficiência na gestão de certidões tributárias e na regularidade fiscal.



CRÉDITO

Essa é a versão resumida do Relatório de Sustentabilidade 2025 da Sada Transporte & Logística. Para acessar a íntegra do documento, clique aqui. [INSERIR LINK]

Beon – Sustentabilidade que Gera Valor

beon.fsb.com.br

IMAGENS

As imagens utilizadas neste relatório são de autoria do Grupo SADA, provenientes de seu banco institucional de imagens e materiais de divulgação.